



# A Comunicação no SPRC

*Saberes Acessíveis*

# Labirintos do saber

- Cidadania e comunicação.
- Comunicação e tradução de dados.
- Vigilância das plataformas de acesso a dados públicos e ouvidoria.
- Fortalecimento à Lei de Acesso à Informação.



# Contrapontos

- Comunicação vs. Informação- Dominique Wolton
- **Informação** é essa troca de dados e mensagens que produzimos todos os dias.
- **Comunicação** -complexo processo de estabelecer relações entre seres humanos.
- Quem garante que, na internet, o engajamento de cidadania seja maior ou melhor?



# Cenários

- Comunicação em rede.
- Big data.
- Dados abertos.
- Transparência pública como dever mundial.
- Informação como bem público.



# Organização dos Estados Americanos

- Todas as pessoas têm o direito de fiscalizar de modo efetivo o trabalho da administração estatal.
- Para exercer esse direito, necessitam conhecer as informações mantidas pelas autoridades.
- É uma responsabilidade governamental criar e manter registros públicos de modo sério e profissional, para que o direito à informação possa ser exercido de forma plena.



# Organização dos Estados Americanos

- Afirmando que é **indispensável** que as pessoas tenham **acesso à informação em poder do Estado** para assegurar que a conduta de seus governantes possa ser **fiscalizada**, para permitir que os **cidadãos participem de forma plena em uma sociedade democrática e garantir o desfrute de outros direitos humanos**.



# Organização dos Estados Americanos

- Considerando que a **transparência reduz as possibilidades dos abusos de poder**, que a liberdade de informação em situações de transição democrática contribui à **verdade, à justiça e à reconciliação**, e que a falta de informações **dificulta a transição, minando sua credibilidade**;



# A ONU e a governança

- Na comunidade das nações, o governo é considerado “bom” e “democrático” se as instituições e os processos do país forem transparentes.



# Princípios e diretrizes da LAI

1. Princípio da publicidade máxima
2. Princípio da transparência ativa e a obrigação de publicar
3. Princípio da abertura de dados
4. Princípio da promoção de um governo aberto
5. Princípio da criação de procedimentos que facilitem o acesso: os pedidos de informação devem ser processados mediante procedimentos ágeis, de forma transparente e em **linguagem de fácil compreensão**, com a possibilidade de apresentação de recurso em caso de negativa da informação. Para o atendimento de demandas de qualquer pessoa por essas informações, devem ser utilizados os **meios de comunicação viabilizados pela tecnologia da informação**.



# Transparência Ativa

- § 3º do artigo 8º da LAI:
- I - conter ferramenta de pesquisa de conteúdo que permita o acesso à informação de forma **objetiva, transparente, clara** e em **linguagem de fácil compreensão**;



# Linguagem cidadã

- INSTRUÇÃO NORMATIVA Nº 1 DA OUVIDORIA-GERAL DA UNIÃO- Art. 4º
- Parágrafo único. Por linguagem cidadã entende-se aquela que, além de **simples, clara, concisa e objetiva**, considera o **contexto sociocultural** do interessado, de forma a **facilitar a comunicação e o mútuo entendimento**.



# Saberes acessíveis

- “A linguagem é o meio em que se realiza o **acordo** dos interlocutores e o entendimento sobre a coisa em questão”.  
*Hans-Georg Gadamer*
- Conversação.
- Pertencimento.
- **Elementos textuais**, que devem ser capazes de despertar os sentidos e estimular os pensamentos.



# Do agricultor ao pós-doutor

- “Todo compreender é interpretar”
- A linguagem deve levar em consideração a complexa sutileza do entendimento humano para tornar o sistema o mais compreensível possível.
- **Usuário entenda por si só, sem precisar de tradutores ou intermediários.**
- **Linguagem cotidiana, vivida na rua, pulsante nas esquinas e calçadas.**



# Exemplo

- Logradouro

Além de e-mail e internet, você gostaria de receber a resposta de outra forma?

- Não (apenas via e-mail e internet)
- Sim, por telefone
- Sim, por carta

Município	Logradouro
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Bairro	Complemento
<input type="text"/>	<input type="text"/>
CEP	
<input type="text"/>	

Além de e-mail e internet, você gostaria de receber a resposta de outra forma?

- Não (apenas via e-mail e internet)
- Sim, por telefone
- Sim, por carta

Município	Rua/Av.
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Bairro	Complemento
<input type="text"/>	<input type="text"/>
CEP	
<input type="text"/>	



# Saberes acessíveis

- O objetivo é projetar luz, estimular e não afastar.
- Clarificar, tornar o sistema fluente, superar abismos de compreensões, reconstituir traduções.
- Fortalecer os canais em que o cidadão possa se expressar e que possa contribuir por meio da crítica e da sugestão para melhorar a qualidade do serviço público.



# Do comunicar

- Compromisso com o rigor das informações
- Buscar incessantemente os dados que nos revelem os meandros do que nos gerencia e torná-los públicos de forma responsável para contribuir com o nossas realidades hiperlocais.
- De hiperlocal em hiperlocal se faz o mundo.



# Do comunicar

- Participação e eficiência são complementares.
- Eficiência de gestão pública.
- Comunicar com administração é um processo pedagógico.
- Participar e pertencer aos sistemas para em reduzir riscos e minimizar problemas sociais.



# Obrigada!

- “As palavras são ditas. Mas nada dizem, porque não produzem movimento suficiente para transformar a realidade.”  
*Eliane Brum*



Caíena,

